

Bilaga 1 Enkät till exporterande små och medelstora företag

Riksrevisionen genomför en granskning av statens insatser inom exportfrämjande verksamhet. Syftet är att undersöka hur effektiv den exportfrämjande verksamheten är och om den är ändamålsenligt organiserad.

För att ta reda på hur företagen upplever exportfrämjandet samt vilka företagens behov är har vi valt att skicka denna enkät till ett urval små och medelstora företag.¹ Oavsett hur mycket du vet om exportfrämjande verksamhet och oberoende av om du använt exportfrämjande tjänster är ditt bidrag viktigt för oss.

Inledande frågor om ert företag

1. Vilka utlandsmarknader har ert företag exporterat till under åren 2006-2011?

Kryssa ett eller flera alternativ.

Norden

Inom EU (exkl. Norden)

Europa utanför EU
(exkl. Norden)

Nordamerika

Syd- eller
Centralamerika

Asien

Afrika

Oceanien

Vi har inte haft någon
export under 2006-
2011

Avsluta enkät.

Vet inte

¹ Företagen valdes ut utifrån följande karakteristika med hjälp av Statistiska Centralbyråns Företagsregister:

- Verksamma 2012
- Aktiebolag eller handelsbolag
- 0 – 249 anställda
- Exportomsättning över 250 000 SEK under 2011

2. Om du tänker på er exportverksamhet, vilka av nedanstående tre alternativ stämmer bäst in på ert företag?

Vi har behov av...:

...lokal marknadskunskap- och kännedom

...professionell rådgivning anpassad till vårt företags behov

...finansieringslösningar för utlandsexpansion

...information om möjligheter på utländska marknader

...en offentlig dörröppnare på utländska marknader

...grundläggande exporttekniskt kunnande (regelverk, tullar, skatter, miljöregler etc.)

...att tillhöra ett företagsnätverk för gemensamma satsningar

...att kunna medverka i större internationella upphandlingar

Annat, nämligen... _____

3. Vilket/vilka hinder har ert företag haft under 2006-2011 i samband med att ni startat upp eller velat utöka er export?

Flera alternativ får kryssas.

Exporttekniska hinder (krångligt regelverk, tullar osv)

Bristande kunskaper i marknadsföring

Bristande marknadskunskap/marknadsanalys

Bristande branschkunskap

Bristande nätverk/kontakter

Brist på finansiering

Annat, nämligen..... _____

Vi har inte upplevt något hinder inför export

Med exportfrämjande aktör menar vi här en statlig eller privat organisation som delvis eller fullt ut bedriver verksamhet som syftar till att underlätta för företag som vill starta upp eller utöka sin export.

4. Hur väl känner du till följande exportfrämjande aktörer?

	Känner till väl	Känner till ganska väl	Känner till ganska dåligt	Känner till dåligt/inte alls
Exportrådet Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALMI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tillväxtverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEN – Enterprise Europe Network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Erfarenhet av exportfrämjande stöd och tjänster

5. Har ert företag varit i kontakt med eller fått stöd/köpt tjänster av någon exportfrämjande aktör (offentlig eller privat) i syfte att starta upp eller utöka er export under åren 2006-2011?

Kryssa ett alternativ.

- Ja
- Nej Till fråga 23.
- Vet inte Till fråga 24

6. Vilken eller vilka aktörer har ert företag varit i kontakt med eller fått stöd/köpt tjänster av under åren 2006-2011?

Flera alternativ får kryssas.

- Exportrådet Sverige*
- Exportrådets utlandskontor*
- ALMI*
- Tillväxtverket*
- EEN - Enterprise Europe Network*
- Annan nationell myndighet/offentlig aktör, nämligen...* _____
- Privat konsult, nämligen...* _____
- Privat aktör (tex. medlemsorganisation), nämligen..* _____
- Utlandsmyndighet (ambassad eller konsulat)*

7. Uppskatta ert företags kostnader för exportfrämjande tjänster under åren 2006 – 2011.

- Inga sådana kostnader
- 1 - 50 tkr
- 51 - 100 tkr
- Mer än 100 tkr
- Vet inte

8. Hur inleddes den första kontakten mellan ert företag och den exportfrämjande aktören/aktörerna?

Flera alternativ får kryssas.

- Vi tog själva initiativet till en första kontakt*
- Vi blev rekommenderade av ett annat företag*
- Den exportfrämjande myndigheten/aktören/konsulten sökte upp oss*
- Genom utlysning/ansökningsförfarande*
- Vet inte*

9. Vilken typ av exportfrämjande stöd/tjänster har ert företag tagit del av under åren 2006-2011?

Kryssa ett eller flera alternativ.

- Grundläggande exportteknisk rådgivning (t.ex. regelverk, tullar, moms)*
- Mentorskap*
- Seminarier/mässor*
- Delegationsresor/ utländska events*
- Matchmaking/hjälp att hitta affärspartner*
- Fördjupad marknadsanalys*
- Hjälp att ta fram skräddarsydd affärsplan*
- Finansiell rådgivning/ekonomiskt stöd*
- Uppstart av kontor på utländsk marknad/etablering av dotterbolag*
- Annat, nämligen...* _____
- Vi har inte tagit del av exportfrämjande stöd eller tjänster under 2006-2011* Till fråga 14.
- Vet inte* Till fråga 14.

Attityder till exportfrämjande stöd och tjänster

10. Uppfattar ni att stödet/tjänsterna sammantaget påverkat ert företags arbete med att starta upp eller utöka er export?

Kryssa ett alternativ.

- Ja
- Nej Till fråga 13.
- Vet inte Till fråga 13.

11. Hur har det exportfrämjande stödet/tjänsterna påverkat ert företags arbete med att starta upp eller utöka er export?

Flera alternativ får kryssas.

- Hjälp med val av exportmarknad
- Etablerat kontakter/nätverk/affärspartners som är värdefulla för företaget
- Fördjupat företagets bransch- eller marknadskunskap
- Kontakterna/tjänsterna har fått motsatt effekt, de har försvårat arbetet
- Annat, nämligen... _____

12. Hur stor betydelse har följande stöd haft för ert företag?

Delfrågorna ställs enbart om man angivit motsvarande på fråga 9.

	Stor betydelse	Ganska stor betydelse	Ganska liten betydelse	Liten betydelse/ingen alls	Vet inte/ingen uppfattning
Grundläggande exportteknisk rådgivning (t.ex. regelverk, tullar, moms)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mentorskap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Seminarier/mässor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Delegationsresor/ utländska events	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matchmaking/hjälp att hitta affärspartner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fördjupad marknadsanalys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Hjälp att ta fram skräddarsydd affärsplan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Finansiell rådgivning/ekonomiskt stöd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

13. Ni har tidigare angivit att ni upplevt hinder i samband med att ni startat upp eller velat utöka er export. Kunde följande aktör/aktörer hjälpa er med dessa hinder?

Delfrågor ställs enbart för de aktörer man angivit i fråga 6.

	I stor utsträckning	I ganska stor utsträckning	I ganska liten utsträckning	I liten utsträckning/inte alls	Ingen uppfattning
Exportrådet Sverige	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Exportrådets utlandskontor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ALMI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tillväxtverket	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
EEN - Enterprise Europe Network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annan nationell myndighet/offentlig aktör	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privat konsult	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privat aktör (t.ex. medlemsorganisation)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utlandsmyndighet (ambassad eller konsulat)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14-22. Hur upplever ni följande kompetensområden hos XXX?

Denna fråga ställs för samtliga aktörer man angivit på fråga 6.

	God	Ganska god	Ganska dålig	Dålig	Ingen uppfattning
Branschkunskap	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunskap om exportmarknader	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kunskap om finansieringsmöjligheter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tillgång till kontakter/nätverk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Förmåga att tillgodose ert företags behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Uppföljande frågor

23. Ange orsak till att ni inte haft kontakt eller tagit del av exportfrämjande stöd/tjänster.

Flera alternativ får kryssas.

Vi har låg kännedom om olika aktörer och utbudet av tjänster

För många aktörer med överlappande stöd/tjänster

Utbudet av stöd/tjänster matchar inte vårt företags behov

Krångligt att få kontakt eller hjälp

Rådande prissättning för tjänster

Vi har lågt förtroende för exportfrämjande aktörer

Vi klarar oss på egen hand

Vi har ansökt om finansiering/ekonomiskt stöd men blivit nekade

Annat, nämligen... _____

24. Sammantaget, tror ni att ert företag kommer att ta hjälp av någon exportfrämjande aktör för att åstadkomma en framtida ökning av er export?

Ja

Nej

Vet inte/ingen uppfattning

Priser för exportfrämjande stöd och tjänster

25. Vilken betydelse har prissättningen för exportfrämjande stöd/tjänster för om ert företag vill/ har möjlighet att ta hjälp av exportfrämjande aktör?

Stor betydelse

Ganska stor betydelse

Ganska liten betydelse

Liten betydelse/ingen alls

Ingen uppfattning